„SZÜLŐK HÁZA ALAPÍTVÁNY
NŐ-KÖZ-PONT *LÉTREHOZÁSA GYŐRBEN"*
ELNEVEZÉSŰ PROJEKT KERETÉBEN

5

Kisokos

nők az üzletben

KOMMUNIÓ alapítvány

SZÜLŐK HÁZA

WWW.SZULOKHAZA.HU

SZÉCHENYI 2020

MAGYARORSZÁG KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális Alap

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Kiadja:
Szülők Háza Alapítvány
székhely: 8089 Vértesacsa, Ady Endre utca 10.,
képviseli: Regős Judit Ágnes elnök

2020. szeptember, Győr

Ajánlás

Ajánljuk ezt a Kisokost azoknak, akik a *„Szülők Háza Alapítvány Nő-Köz-Pont létrehozása Győrben”* című pályázatot megismerték és a három éves projekt (2018-2021) keretében nyitottságukkal, bizalmukkal, aktív részvételükkel támogatták önmaguk és a családjuk fejlődését, a munkába való visszatérés és a kiegyensúlyozott családi élet megteremtésében.

A GYŐRI CSAK PONT csapata

Kedves Olvasónk!

Te a „Szülők Háza Alapítvány Nő-Köz-Pont létrehozása Győrben" elnevezésű pályázat keretében kiadásra kerülő – Munkavállalói Kisokos kiadványát tartod a kezedben.

Ezzel a füzettel az a célunk, hogy az atipikus foglalkoztatási formákról és a rugalmas munkaszervezési módokról bővebb tájékoztatást adjunk részedre illetve családod részére, amely neked, mint kisgyereket nevelő anyának és a téged körülölelő családodnak segítséget ad az újbóli munkába állásod idején.

A családi felkészülést szeretnénk támogatni ezzel a kiadvánnyal az új élethelyzetetekre, amely a unka-magánélet egyensúlyának megteremtésében igen fontos lehet.

Bízunk benne, hogy a fenti programhoz csatlakozni nem tudó olvasóink is hasznosnak találják majd az itt megjelenő információkat.

Reméljük, hogy a projekt programokon résztvevő kisgyermekes szülők számára a Munkavállalói Kisokosban megjelenő tartalom feleleveníti azokat az ismereteket, amelyekkel a három év során találkoztak, és egyúttal jó emlékeket ébresztünk, jó élményeket idézünk fel mindezekkel. Hiszünk a támogatás, a biztatás erejében, hiszen ösztönöztük és megvalósulni is láttuk az egymást segítő kis közösségek kialakulását. Nagy öröm ez számunkra!

Jó felkészülést, bátorságot, kitartást és sikeres állástalálást, gyümölcsöző együttműködéseket kívánunk Nektek, kedves Olvasó! Szeressétek az utat is, élvezzétek a megfelelő munka megtalálásának sikerét! Nyújtson sok örömet a munka, amit találtok!

Mi is nagyon szerettük ezt a projektet és örültünk, hogy nagyon sok kedves, tettre kész, szorgalmas résztvevővel találkoztunk!

Köszönjük a bizalmatokat és azt, hogy velünk tartottatok! A legjobbakat kívánjuk Nektek!

Juhász Lilla
Kommunió Alapítvány elnöke

Regős Judit
Szülők Háza Alapítvány elnöke

SZÉCHENYI 2020
MAGYARORSZÁG KORMÁNYA
Európai Unió
Európai Szociális Alap
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A projekt

Szerencsére manapság már egyre elfogadottabb a tény, hogy a nők is aktív, kreatív és sikeres résztvevői lehetnek az üzleti életnek, de közben még élnek **a nőkkel szembeni társadalmi, gazdasági sztereotípiák**, amik **megnehezítik**, hogy a női vállalkozók elfogadtassák, elismertessék magukat a piacon.

Mire gondolunk?

- a nők nem értenek a gazdasági élethez
- bizonyos szakmák nem valók nőknek (vannak lányos és fiús szakmák...)
- a nők nem elég határozottak egy vállalkozás vezetéséhez
- egy sikeres vállalkozó nő nyilván férfias külső és belső tulajdonságokkal rendelkezik
- a nők inkább neveljenek gyereket, őrizzék az otthon melegét stb.

Nos, természetesen sok esetben igazak lehetnek a fenti és az ezekhez hasonló kijelentések, de bizony szép számmal találkozhatunk akár a szűkebb környezetünkben is olyan hölgyekkel, akik erre alaposan rácáfolnak.

A *Szülők Háza Családi Központ „Nők az üzletben"* c. projektje azt tűzte ki célul, hogy lebontsa ezeket a sztereotípiákat.

Nem akar meggyőzni senkit semmiről, „csak" bemutat 4 olyan hölgyet, akik bizony ékes példái annak, hogy egy többgyermekes anyuka is lehet sikeres vállalkozó, hogy nem kell marcona, férfias nőnek lenni ahhoz, hogy valaki céltudatos és határozott legyen, és hogy akár egy erősen férfiasnak jegyzett szakmában is lehet nemzetközileg elismert, eredményes valaki, szolíd nőies testbe zárva.

A videósorozat egyik zsenialitása, hogy megnézve őket úgy érezhetjük, ezek a nagyon céltudatos, motivált, aktív vállalkozónők akár mi is lehetnénk, vagy lehetne a szomszédban lakó csendes fiatal anyuka is – szóval bárki.

Négy teljesen különböző életút, eltérő korú főszereplők, más-más célok, tervek, ötletek, többféle megvalósítás. Amiben hasonlítanak, hogy mindannyian édesanyák (2-3-4 gyerekkel), hogy a gyereknevelés, a család ugyanolyan fontos számukra, mint a karrierjük, hogy egyikük sem született vállalkozónak, és hogy eredményesek abban, amit csinálnak.

Boncolgassuk ezt egy kicsit alaposabban.

1. MILYEN PÉLDÁT MUTATHATNAK A SIKERES VÁLLALKOZÓNŐK A TÖBBI NŐNEK A GAZDASÁGI ÉLETBEN?

Először is azt, hogy **nem kell félni a beskatulyázástól** (férfias vagy nőies szakmák), nem kell eldobni az ötletünket csak azért, mert a társadalom vagy éppen a szűk környezetünk azt szajkózza, hogy nem nekünk való vagy túl nagy falat lesz az nekünk.

SZÉCHENYI 2020
MAGYARORSZÁG KORMÁNYA
Európai Unió
Európai Szociális Alap
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Ha megvan a belső elhatározás, ha úgy érezzük, megtaláltuk az utunkat, kitaláltuk a nekünk való feladato(ka)t, vágjunk bele. Persze készüljünk fel, tanuljuk meg, amit kell, de aztán menjünk, csináljuk, ne hallgassunk az ellendrukkerekre.

Ahogy az egyik hölgy mondta: A vállalkozás tanulható, a készségek fejleszthetőek, de minden apró részletre úgysem lehet felkészülni előre. Menni kell előre, és alkalmazkodni a feladatokhoz, a folyamatosan változó körülményekhez.

Megmutatják azt is, hogy nem kell feltétlenül választanunk a család és a karrier között. Természetesen igényel kellő tervezést, folyamatos logisztikázást vagy akár okos feladatmegosztásokat családon belül, de nem kell, hogy egy sikeres vállalkozónő gyerekei anyahiányban szenvedjenek, illetve az anyának sem kell lemondania a gyereknevelés örömeiről, a közös idő varázsáról.

2. MILYEN ÁGAZATOKBAN DOLGOZHAT EGY VÁLLALKOZÓNŐ?

A beszélgetésekből kiderül, hogy szinte bármilyenben.

Lehet aktív motorja különféle civilszervezeteknek, amiknek fő célkitűzése, hogy segítsen a kisebb helyi közösségeknek. Pl. a mostani, lezárásokkal, korlátozásokkal teli időszakban a magyar termelőktől, gazdáktól eljuttassa az árut a közvetlenül vevőkhöz. Vagy igazodva az aktuális helyzethez biztonságpolitikát tanul, és megtanítja a helyi közösségben, hogy a nők mit tehetnek a biztonságért, legyen az fizikai, lelki vagy akár élelmiszer biztonság.

A másik hölgy a szállodaiparban dolgozik sales és marketingvezetőként, 1800 dolgozó munkáját biztosítva, és a vírussal súlyosbított elmúlt évben még nagyobb felelősséget vállalva az alkalmazottakért , illetve a túlélés érdekében hozott döntésekért is. Kemény világ, nehéz feladatok, amit képes remekül végezni egy nő, úgy, hogy közben jólérzi magát a nőies bőrében.

Anyagtudományban dolgozó kutató. Milyen ember képe villan be ezt hallva? Általában egy fehér köpenyes, kissé őszülő, középkorú vagy idősebb férfié. Ugye? Pedig Katalin nagyon nem ilyen. Ízig-vérig nő, 2 kisfiú édesanyja, aki amellett, hogy egy nagyon tartalmas, aktív családi életet menedzsel, nemzetközileg is elismert képviselője egy igen csak férfiasnak tartott szakmának.

Mi ez, ha nem ékes bizonyítéka annak, hogy a régi sztereotípiákat ideje elfelejteni?

A vállalkozás fejlesztő, vállalkozónői mentor szerep már talán sokkal inkább nőiesnek gondolt terület. Pedig bizony ide is „tökös" nő kell, aki képes a gyerekek mellett is folyamatosan tanulni, fejlődni, aki képes a saját bukott vállalkozásának tanulságait a javára fordítani, és bevállalja, hogy a saját tudását más nőtársak segítésére, fejlesztésére használja. De Krisztinát hallgatva megérthetjük, hogy egy ilyen egész embert kívánó szerep melett is lehet egyensúlyban a civil és a szakmai énünk.

3. MIVEL TUDNAK EZEK A NŐK HOZZÁJÁRULNI A GAZDASÁGHOZ?

Tévedés azt hinni, hogy a gazdasági életet csak a konkrét termelő ágazatok mozgatják.

Fontos mozgatója az áramlásnak pl. az,

- aki nélkülözhetetlen láncszemként összekapcsolja a termelőt a fogyasztóval
- vagy aki olyan képzéseket szervez nőknek, aminek köszönhetően jobb lehetőségeik lesznek az elhelyezkedésre
- aki civil szervezetek segítségével megfogja az emberek kezét, simogatja a lelküket, hogy stabilabb,sikeresebb helyi közösségeket alkothassanak
- aki túl a szakmájában létrehozott hasznos találmányokon, olyan gyerekeket nevel fel, akik világlátottak, nyitottak,

SZÉCHENYI 2020
MAGYARORSZÁG KORMÁNYA
Európai Unió
Európai Szociális Alap
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

nyelveket beszélnek, s ezáltal fontos tagjai lesznek a következő értékteremtő generációnak

- aki minden tőle telhetőt megtesz azért, hogy **a lehető legtöbb alkalmazottat megtarthassa**, s ezzel tehermentesíti a gazdaságot a munkanélküliek eltartása alól
- aki képes úgy **fejleszteni a vállalkozónőket**, hogy azok egy krízishelyzetben is megtalálják a kivezető utat, vagy épp megmutatja nekik, hogyan érhetik el a szükséges egyensúlyt a család és a vállalkozásuk között

4. HOGYAN FEJLŐDTEK,MINT NŐK, ÉS MILYEN MOTIVÁCIÓT ADHATNAK MÁS NŐKNEK A PÉLDÁJUKKAL?

A projektben látható riportok rávilágítanak, mennyire fontos egy női vállalkozónak, hogy merje felvállalni önmagát, hogy biztos tudjon maradni a döntésében, és **bátran higgye el**, hogy **lehet sikeres vállalkozó anélkül, hogy le kéne mondania pl. az anyai álmairól illetve fordítva**.

Ehhez nélkülözhetetlen, hogy odafigyeljen a saját testi és mentális egészségére, hogy gyakorlatot szerezzen időgazdálkodásból, hogy ne féljen tanulni, fejlődni, hogy képes legyen kiállni a terve mellett, hogy megtanulja azt, hogy egy-egy kudarc miatt nem kell feladni mindent, hanem inkább hasznosítani kell a tapasztalatokat.

5. MIK AZOK A KONKRÉT GYAKORLATOK, AMIK A PÉLDÁKBAN SZEREPLŐKNEK BEVÁLTAK?

Mind a 4 hölgy nagyon más úton járt és jár, és a sorok között olvasva látható, hogy mindenkinek más nyújt kapaszkodót a sikeres haladáshoz.

- Hasznos lehet pl. egy **blog indítása**, ami lehetőséget ad a tudásunk bemutatására, ugyanakkor a visszajelzésekből pedig fejlődhetünk
- Komoly mentális erősödést adhat a **menedzselt női tréningek** (pl. *Nem vagy egyedül*, *A nő 1000 arca*, *Keresd a nőt* – magadban) követése, a hallgatókkal való konzultációk tanulságának beépítése saját életünkbe
- Időt szánni az **online jelenlét**re fontos befektetés: a szakmai élet folyamatos mutatása a követőknek növeli a hitelességünket, segíthet akár egy ritka szakma elfogadtatásában is
- Meg kell tanulni **bevonni a családot**. Egyrészt a feladatmegosztások miatt, hogy ne maradjon minden háztartási feladat az anya-vállalkozóra. Másrészt, hogy mindenki lássa otthon, hogy anya mivel is foglalkozik. Ahogy Krisztina mondja: „Trükközni kell." Sokat beszélni a családnak a vállalkozásról, a vele járó feladatokról, mert így jobban elfogadják, hogy a vállalkozásunk munka, és nem csupán úri huncutság vagy pillanatnyi szeszély.
- Katalinék rengeteget utaznak a munkájukból kifolyólag, ami mellett nem egyszerű megteremteni a minőségi időt a gyerekekkel vagy biztosítani nekik, hogy ne maradjanak le az iskolában. Ezt ők úgy oldják meg, hogy ahová csak lehet, magukkal viszik a srácokat is, így minden szabadidejüket együtt tölthetik velük, és tudnak nekik segíteni a tanulásban is. Ehhez óriási **rugalmasság** szükséges, de ők azt mondják, megéri, mert a gyerekek így megszokják az alkalmazkodást, és léterjöhet az a sikeres ÉLETFORMA, ahol teljes összehangban van a munka és a család.

SZÉCHENYI 2020
MAGYARORSZÁG KORMÁNYA
Európai Unió
Európai Szociális Alap
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

EFOP–1.2.9-17-2017-00091 –
„SZÜLŐK HÁZA
NŐ-KÖZ-PONT GYŐRBEN"
PROJEKT KONZORCIUMI
PARTNEREI:

Kommunió Alapítvány
székhely: 1124 Budapest, Hegyalja út 123.
telephely: 9024 Győr, Gárdonyi G. u. 3.
info@kommunio.hu
www.kommunio.hu

Szülők Háza Alapítvány
székhely: 8089 Vértesacsa, Ady Endre u. 10
levelezési cím: 1115 Budapest, Bartók Béla út 92–94.
titkarsag@szulokhaza.hu
www.szulokhaza.hu

GyMJV
Család és Gyermekjóléti Központ
székhely: 9024 Győr, Lajta u. 21.
csgyk.igazgatas@csgykgyor.hu
www. csgykgyor.hu